

Адаптивный шаблон для e-mail рассылки (4)

КАК ОФОРМЛЯТЬ РАССЫЛКУ

Для того, чтоб ваши рассылки были эффективными, существует ряд правил, которых мы советуем придерживаться

УСЛОВИЯ АКЦИИ



В поле «Отправитель»

указывайте полное имя и название компании, например, «Иван Петров, {{(es_email_sender_company)}}». Такого рода информация позволяет вашим получателям, не открывая письма, понять, от кого оно.

Уточняйте данные о том,

откуда был взят адрес получателя. Помимо более лояльного отношения клиента, вы показываете ему, что это та рассылка, которую он хотел получить, что она для него ценна.



Обращайтесь к получателю по имени.

Персонализированные письма всегда приятнее читать, согласитесь.

Используйте шаблон

в стиле своего сайта. Ваши письма будут узнаваемы с одного взгляда на них. Обращайтесь к получателю по имени. Персонализированные письма всегда приятнее читать, согласитесь.



Вы получили данную рассылку, так как являетесь клиентом или подписчиком

Вы можете [отписаться от рассылки](#)